

# 2014年豪迈集团社会责任报告

## 一、关爱员工，保护权益

### 1. 依法保障员工合法权益

公司根据国家《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规依法保护员工合法权益，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障，同时注重员工的健康与安全，提供多渠道丰富员工的职业生活。公司建有系统、规范化地绩效考核制度，对员工从招聘、入职、培训、持续发展等多方位进行跟踪、评估和考核，并建有完备的薪酬管理制度和荣誉评选体系。公司与所有在职员工签署《劳动合同》，在工资薪酬、福利保障、绩效考核、晋升与奖惩等方面依法保障员工权益，增强员工的向心力和归属感。

### 2. 重视员工培训

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双赢。公司的培训分公司级别和部门级别两部分，公司级别针对不同层次、类别的员工开展了包括新员工入职培训、班组长封训、中层主管技能提升培训、拓展培训、外出参观学习等多种培训，各用人部门根据不同的工种对每位员工制定了详细的个人技能提升培养方案。两个层级的培训互相补充，大大提高员工价值的同时也为实现个人的全面发展提供了保障，为满足企业发展对高素质人才的需要奠定了基础。另外，公司还充分利用豪迈职业学校的资源，为在职员工提供在职学习培训的机会，目前，职业学校相继开设了高级技师班、优秀骨干员工培训班等，在职员工通过参加此类培训，提升了专业素养，为以后的学习、轮岗、晋升打下了坚实的基础。

### 3. 关注员工安全健康

公司始终把员工的安全健康放在第一位，贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安全第一、预防为主”的方针，公司积极推进安全保障系统建设、不断引入新的安全管理方法和安全理念，提高员工安全意识，提升装置本质安全及时发现和消除隐患，确保安全生产，安全生产正逐步从保障型向责任型转变。

公司建有完善的职业健康安全管理体系，已取得GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系认证证书》，执行职业健康安全管理体系GB/T28001。公司每年组

织为全体员工免费体检、特殊工种职业病检查，关注员工的身体健康。

#### 4. 提高员工满意度

为提高员工的幸福指数，公司实行了免费早餐和五元自助午餐、晚餐；为充实员工的休闲生活，公司每年均会组织团体旅游、文艺汇演、摄影展、体育比赛、化妆舞会、员工联谊会等丰富多彩的活动；为活跃氛围，增强员工的积极竞争意识，公司还定期举行各种先进评比、技能大赛、荣誉表彰、成果发布会等活动，给予一定的物质与精神奖励，进一步形成“你追我赶”的干事创业风潮；公司员工依法享受法定休假日；定期组织员工满意度调查，进行无记名打分和投票，经常组织交流会，悉心听取员工对企业发展、日常生活、管理改善的意见与建议；公司所有管理人员实行竞聘上岗，最大限度的保证了公平公正。随着信息化软件的使用与推广，公司还设立了微信公众账号和短信平台，为员工提供答疑和了解公司经营的途径，公司员工满意度逐年提升，员工也喜爱这种轻松、和谐、民主、友好的工作氛围，公司也一直在为持续提高员工幸福指数而努力。

## 二、客户、供应商和消费者权益保护

1. 建立完善的质量管理体系，保障产品质量公司建立了完善的质量管理体系，取得ISO9001:2008《质量管理体系认证证书》，并执行HG/T3227.1~3227.2—2009产品质量标准，设定了质量管理者代表、质量目标、质量管理组织结构和部门质量控制职责。建立相应的程序文件，将质量管理工作和质量活动予以规范，并将其持续改进贯彻于工作全过程中。

#### 2. 关注客户需求，赢得客户赞誉

公司一直遵循“关注客户需求，持续改进提高，诚信守法守约”的质量方针，充分尊重并保护客户的合法权益，通过提供优质、安全、环保的产品，不断提升服务质量，与客户保持了长期良好的合作关系。公司设有全球服务体系，为所有用户提供方便的售后服务。公司重视与客户之间的沟通与交流，并能够根据客户反馈，做到进行快速反应马上行动，及时改善。通过采用先进软件、增加服务网点、优化并完善保密制度等多方面的不断提高，满足客户需求，赢得了客户的广泛赞誉。

#### 3. 与供应商共筑信任合作平台

公司崇尚“合伙合作”，坚持“诚信经营、互利共赢”的经营理念，使得众

多供应商与公司保持紧密的合作关系。公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司注重与供应商的沟通与协调，共同构筑信任合作的平台。在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核，在过程中对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价，以确保公司完善的原、辅料供应。在增强对供应商考核的同时，公司本身还增加了专业化的采购人员，严格规范业务流程，确保日常采购及时、顺畅。

### **三、环境保护与可持续性发展**

公司本着“保障生产安全、保护自然环境、促进健康发展”的环境及职业健康安全方针，长期倡导绿色环保，积极践行企业保护环境责任，提高资源利用效率，为实现可持续发展做出努力。公司建立了完善的环境管理体系，设有环境安全办公室，取得环境管理体系（ISO14001）认证。

2014年，公司安装多晶硅太阳能板，利用太阳能进行发电，大量的减少了煤炭的消耗以及碳排放；通过技术改造和管理创新，生产效率大幅度提高，部分材料实现了循环利用，既节约了水电和原材料的消耗，又减少了废物排放；公司对废弃物实施分类管理，倡导绿色办公，力争将排放量控制在最小限度。

### **四、公共关系与公益事业**

#### **1、肩负责任，绽放梦想**

公司“合伙、合作”的经营理念在社会中赢得了广泛的认可和赞誉。公司一直以来高度重视技术创新，不断打造公司的核心竞争优势，并积极促进行业交流，推动行业的技术创新和健康发展。

#### **2、热心社会公益，促进和谐发展**

公司在做好生产经营工作的同时，在力所能及的范围内，积极参加社会公益活动。公司设有“困难救济基金”，由工会统一管理，对需要特殊救济的困难员工进行及时救助；公司设有多种社团和协会，定期到孤寡老人家送温暖；公司还响应各界帮扶号召，如在建党节时走访“两帮一包”的困难党员，送去慰问金和慰问品；帮扶贫困大学生，为大学生不因经济问题中断学习而提供资金救助。2014年，公司还为“高密市豪迈杯首届创业大赛”提供资助，帮助创业人员更快成长。

### 3、融洽社会环境，优化发展环境

文化引领企业前行，公司先进、独特和得到全员贯彻的企业文化受到社会各界的普遍认同与赞扬，公司也应社会各界的邀请，时常将公司先进做法和管理经验与各行业者分享。2014年，董事长应邀到山东省管理学院为“泰山学者”做了关于企业经营与企业文化的报告，在“高密市企业发展大讲堂”上作专题报告分享经验。《中国工业报》还对豪迈公司做了专题系列报道。同时，公司还经常接待来自政府部门、企业商界、部队官兵、教育学校、社会团体、公众媒体等社会各界的来访参观、调研、学习，也在企业内部定期举行“家属接待、参观日”等活动供大家认知、了解公司的机会。

公司在取得经营业绩的同时还注重带动和支持当地经济社会发展，努力建立与所在地的利益共享机制，让当地社区居民分享经济社会发展的成果，这也在当地享有很高的声望。未来，公司将继续秉承企业宗旨，坚持“勇于创新、持续超越”的豪迈精神，持续营造“享自尊、得关爱、崇公平、敬创新、爱团队、重效率”的工作氛围，追求“人人有目标，事事有人干，行为有规范，结果有激励”的管理目标，秉承“快速反应，马上行动”的豪迈口号，在稳健公司主业发展实体的基础上，一如既往地推进和改善社会责任工作，让员工找到工作中的成就感、满足感，找到快乐人生，争取为员工、为客户、为公司、为社区、为社会创造更大的价值，为促进社会和谐、可持续发展、实现中国梦做出更大的贡献。

豪迈集团股份有限公司